

—ものづくりにときめく瞬間を、未来を創る子どもたちへ。—

# ものスゴフェスタ9 in SAGAアリーナ (仮称)

## 説明資料

-ものスゴフェスタ実行委員会事務局-

### 目次

1. ものスゴフェスタについて (P.2~3)
2. 今年の開催概要 (P.4)
3. SAGAアリーナ (会場) (P.5~8)
4. 出展のお願い (P.9~13)
5. 応募方法と今後のスケジュール (P.14)

# 1. ものすごフェスタについて

そもそも「ものすごフェスタ」が何か、簡単にまとめました。  
ご存じある方もない方も、よければご一読ください。



Q. ものすごフェスタとは？

A. **佐賀のものづくり※をテーマにした、佐賀県内最大級の集合型イベント**です。  
例年、様々な佐賀のものづくり体験や企画を展開し、多くの来場者で賑わいます。  
※昨年のダイジェスト動画→ <https://youtu.be/tZvoyppOQ-M> ※動画のQRコード→



Q. 目的は？

A. 子どもたちを中心にものづくりの楽しさ、佐賀のものづくりの技術・伝統の魅力を伝え、興味・関心をもってもらうことで、佐賀のものづくりへの誇りを醸成し、そして一人でも多くの子どもが将来ものづくりや発明の道を志すきっかけにするため、と考えています。

※佐賀のものづくり…佐賀県のものづくりにまつわる過去・現在・未来のこと。ここでいうものづくりとは、製造業に関する技術・技能・研究・人はもちろん、製造業の素地となりうる基礎科学や図工等の教育、デザインやアイデア等のクリエイティブ関連等まで含む、広義のものづくりを指します。

# 1. ものすごフェスタについて

Q. 今年はどんな構成？

A. 大きく4つ、「佐賀のものづくりにまつわる展示」「企業・団体・学校様によるものづくり体験」「ものづくり特別企画」「他主催の競技大会・イベント」を実施します。  
企業・団体・学校様には、ぜひご所属の特徴や技術を生かした「ものづくり体験」コンテンツを出展いただきたいと思います。

Q. フェスタ出展への参加基準や条件は？

A. 「佐賀のものづくり」に関わる企業・団体・学校様であればどなたでも大丈夫です！

Q. これまでの実績は？

A. 過去5年間の実績は以下のとおりです。

タイトル	開催年度	会場	出展者数	来場者数	満足度
SAGAものすごフェスタ4	H30	総合体育館(佐賀市)	53	20,551人	91.5%
SAGAものすごフェスタ5	R1	総合体育館(佐賀市)	57	13,432人	85.3%
SAGAものすごフェスタX	R2	(オンライン)	-	(29,899人)	-
SAGAものすごフェスタ7	R3	総合体育館(佐賀市)	(中止)	(中止)	-
SAGAものすごフェスタ8	R4	総合体育館(佐賀市)	63	11,773人	99.8%

## 2. 今年の開催概要

今年のものスゴフェスタは、以下のとおり開催予定です。

### 🔧 日程

令和5年 **8月19日(土)・20日(日)**  
〔8月18日(金)は、出展企業同士の交流を図る前夜祭を開催！〕

### 🔧 会場

**SAGAアリーナ** (佐賀市日の出1-21-10)

### 🔧 ターゲット

**県内・近隣県の小学生**  
〔保護者、地元大学生にも訴求〕

### 🔧 主催

ものスゴフェスタ実行委員会

#### ■委員会構成

- 佐賀県工業連合会
- 佐賀県技能士連合会
- 佐賀県経営者協会
- 佐賀県商工会議所連合会
- 佐賀県商工会連合会
- 佐賀県中小企業団体中央会
- 佐賀県職業能力開発協会
- 佐賀県産業振興機構
- 佐賀県
- 佐賀県教育委員会



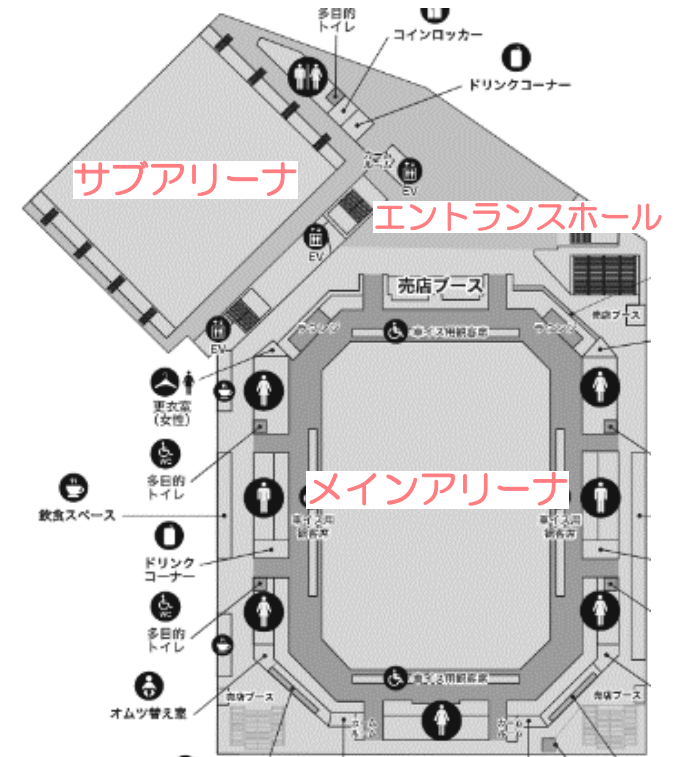
# 3. SAGAアリーナ

今年の会場となる「SAGAアリーナ」（5月13日オープン）についてご紹介します。

外観（九州最大級の規模！）



SAGAアリーナ見取り図（2F）



メインアリーナ使用例①（展示会）



使用例②（スポーツ競技）



# 3. SAGAアリーナ（メインアリーナ）

- ・フェスタのメイン会場
- ・鉄構造4階建て
- ・最大8,400席
- ・高密度Wi-Fi完備
- ・充実した映像・音響設備
- ・**企業・団体・学校様のブースを展開予定！**

## 壁面ビジョン

- ・325インチ
- ・正面にもう1台あり

## リボンビジョン

- ・アリーナを一周！
- ・お知らせ表示や企業広告など

## センタービジョン

- ・横浜アリーナと同等
- ・上下移動可能
- ・映像配信や企業広告、SNS配信投稿など可能

## 競技面

- ・66×46m
- ・コンクリート床
- ・火器使用○
- ・電気水道○

## 1階可動席

- ・収納可能

### 3. SAGAアリーナ（サブアリーナ）

- ・メインアリーナに隣接
- ・昨年までのフェスタメイン会場（総合体育館 大競技場）と同等
- ・中高生ロボット競技大会、マイコンカーラリー大会等の開催を予定

観客席  
・約450席

競技面  
・45×40m木床  
・バスケットコート  
2面分

### 3. SAGAアリーナ（会場レイアウトイメージ）

- ✓ 企業・団体ブースを子どもたちの身近にある「暮らし」、「まち」などにゾーニング

「自分たちの日常が、実は

『佐賀のものづくり』でできている」

ことを実感・体感できる空間に！

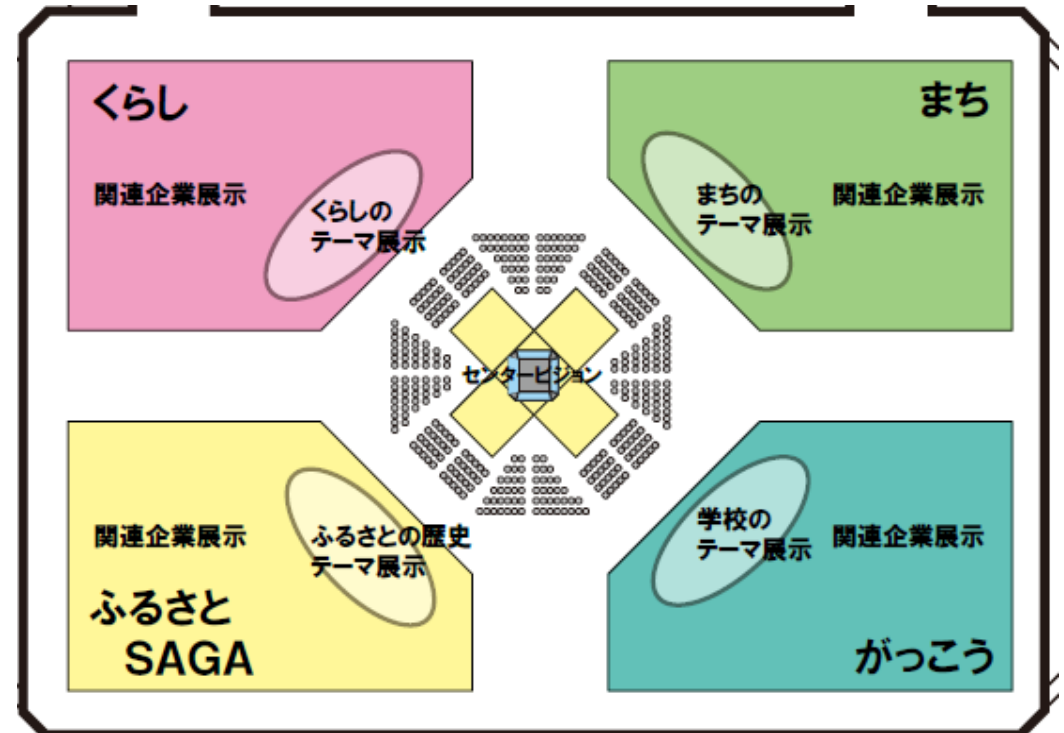


佐賀の企業がこれを作ってたんだ！



『佐賀のものづくり』のスゴさの認知へ

メインアリーナのゾーニングのイメージ



テーマ展示イメージ



※レイアウト図及び画像はイメージです。変更する可能性があります。



## 4. 出展のお願い

オープンして間もないSAGAアリーナと一緒に、ものづくりの楽しさ、佐賀のものづくりの技術・伝統の魅力を発信しませんか？

### ⚙️ 出展メニュー

- ・常設ブースでの終日出展（ものづくり体験・展示・演示など）
  - ・ワークショップ（1コマ1時間、20～30名程度）
- ※出展内容のご相談やアイデア出しなどご対応します。  
気軽にお問い合わせください。



昨年のフェスタの様子

### ⚙️ ポイント

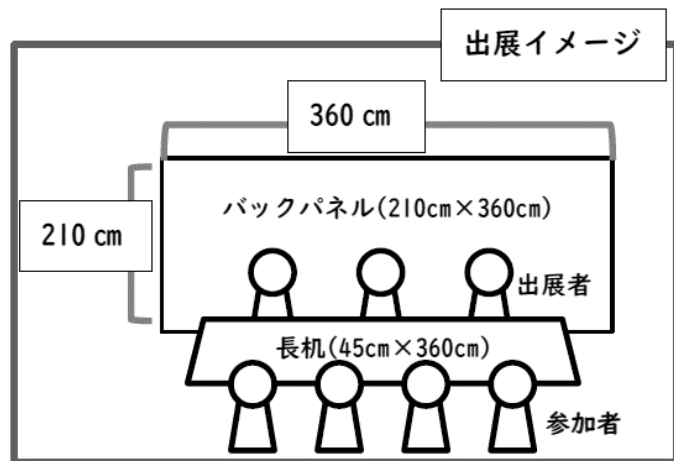
- ✓ 認知度向上やイメージアップに直接繋がります。（今年は過去最高の来場者数を見込んでいます）
- ✓ 前日の交流会 in SAGAアリーナにご参加いただけます。（企業間交流を促進できます）
- ✓ 地元大学生と交流できます。（学生たちがスタッフ参加します）
- ✓ 出展料はいただきません。（非営利団体・学校等には補助金もあります）

## 4. 出展のお願い（常設ブースについて）

- 机、バックパネル、椅子等の物品は主催側で手配します。 ※1
- その他は企業・団体・学校関係者様でのご準備をお願いしております。
- 装飾については、原則、自由にさせていただいて構いません（企業等の特徴を生かした装飾をしていただくと、より来場者の目を興味を引きます！）。 ※2
- 保護者層の来場も非常に多く、ブース装飾は企業・団体・学校の認知度向上にも繋がります。

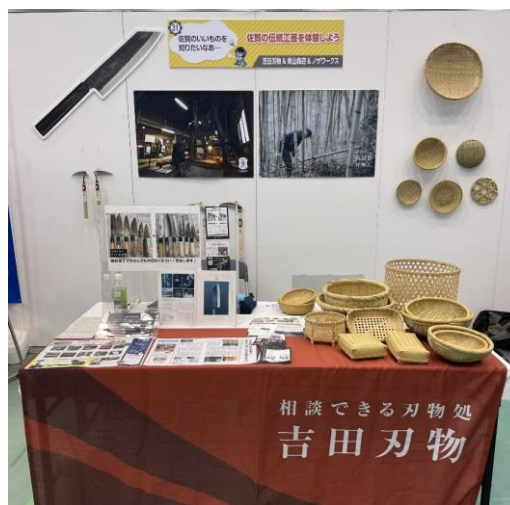
※1: ブースの規格・準備物品  
（詳細は出展要領をご確認ください。）

※2: ブースの装飾事例



準備物品は以下を想定。レイアウトや装飾は自由です。

- ・机（45cm×180cm）2台、
- ・バックパネル（210cm×90cm）4枚、
- ・椅子10脚



吉田刃物(株)様  
製造品やパンフレット、貼りパネルなどで装飾されていました。



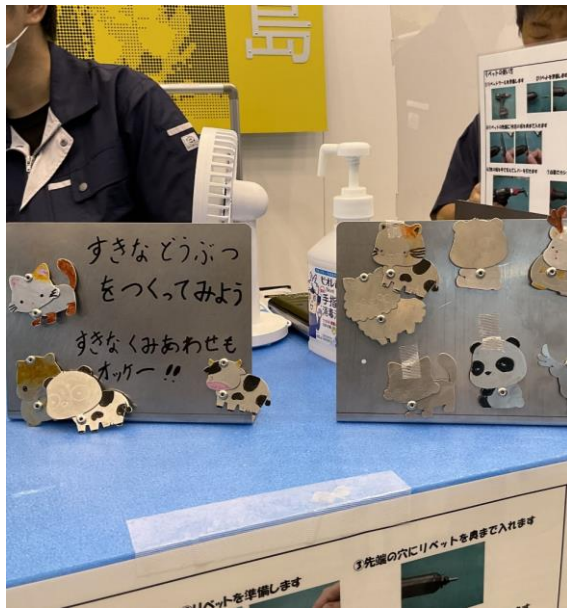
(株)大神様  
ポスターや製造工程の写真で装飾されていました。



丸秀醤油(株)様  
味噌樽を使って印象的なパーティションを作られていました。

## 4. 出展のお願い（常設ブースの体験コンテンツ事例）

- ・イメージを掴んでいただくため、昨年のフェスタの常設体験コンテンツの事例を少しだけご紹介します。
- ・企業等の特徴や技術を生かした体験は、子ども達にとってとても新鮮で好奇心をくすぐるようです。



金属をさわって、モノづくりの楽しさを知ろう！  
(株)中島製作所様  
→会社で扱う金属素材を使ったマスコットづくり。



魚を釣る「ウキ」でオリジナルキーホルダーを作ろう！  
まるきんwithウキのキザクラ様  
→商品のウキに模様や絵を描いてもらってキーホルダーに。



カットされた木材をつかってミニ木造住宅を組み立ててみよう！  
中国木材(株)伊万里事業所様  
→子ども数人でミニ木造住宅を組み立て。



靴下くずを使っていろいろつくってみよう  
イイダ靴下(株)様  
→製造工程で出る廃材を使って自由に人形やおもちゃを作ってもらおう。

# 4. 出展のお願い（常設ブースの体験コンテンツ事例）

- イメージを掴んでいただくため、昨年のフェスタの常設体験コンテンツの事例を少しだけご紹介します。
- 基礎科学や最新技術、デジタル技術の体験も、子ども達はもちろん、保護者の方々からも非常に人気です。



楽しく電気に触れてみよう！  
～発電！ドローン！VR！～  
パナソニックイノダストリー(株)様  
→ドローンやVRの体験を展開。



ホバークラフトをつくろう！  
佐賀サイエンスクラブ様  
→ビニール袋に空気をためて、  
床を滑るホバークラフトづくり。



プログラミングであそんでみよう！  
CoderDojoさが様  
→事前に準備されたタブレットを  
使って、4歳児以上を対象にプロ  
グラミング体験を展開。



尿素のツリーを作ろう  
さが科学少年団様  
→冷たくないのに雪が積もった  
ようなツリーを制作。

## 4. 出展のお願い（ワークショップ事例）

- イメージを掴んでいただくため、昨年のワークショップの事例を少しだけご紹介します。



昨年のワークショップ会場のレイアウト  
1コマ当たり20~30名を受け入れ、およそ1  
時間のワークショップを開催いただきます。  
作業机や椅子、プロジェクター、ホワイトボード等  
はご準備します。



自分だけのオリジナルカップ  
めんをつくってみよう！  
サンポー食品(株)様  
体験キットを使ったカップめん  
づくりを展開されていました。



SDGsに取り組もう！廃材から  
木のブロックづくり  
諸富家具振興協同組合様  
製造工程で出た木の端材を有効  
利用し、SDGsにも繋がる体験  
を展開されていました。

## 5. 応募方法と今後のスケジュール

---

出展のご応募は、**4月11日（火）～5月9日（火）17時**で受け付けます。

下記URLまたはQRコードからお申し込みください！

<https://sagamonosugofesta.info/shutten/>



- ✓ まずは出展のご表明だけで結構です。
- ✓ 出展内容は6月上旬に概ね確定いただく予定です（応募時点では未定で構いません）。  
ご不明点がありましたら、気軽にお問い合わせください。

### 【お問い合わせ先】

ものスゴフェスタ実行委員会事務局  
(NBCソシア佐賀支社内)

☎: 0952-37-1200

✉: socia\_saga@nbc-socia.co.jp



ご不明なことがあれば、気軽にお問い合わせください。  
みなさまのご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。

