



「広報・デザイン」 セミナー

「伝える相手」や「伝えたいこと」を
意識して広報していますか？
どんな商品やサービスでも
広報なしでは集客できません！

令和6年10/24(木)
14:00▶16:00

場所 鹿島商工会館 3階大会議室

会員事業所：受講無料

定員 20名

申込締切 令和6年10月11日(金)

講師

株式会社TIDE TIE TIES

のぐち はなよ

代表取締役 野口 英代氏



コンセプトとは？
何を意識するの？

- 商品やサービスの良さや特徴は何ですか？
- ターゲットとなるお客様は誰ですか？
- ターゲットとなるお客様の趣味嗜好や行動パターンは？
- どこで販売していきますか？ など

本セミナーでは、制作実例を紹介しながら、コンセプトを意識した広報手段・デザインの方法をお伝えいたします。



株式会社TIDE TIE TIES
のぐち はなよ
代表取締役 野口 英代氏

講師紹介

2005年より、福岡のデザイン事務所や企業にてグラフィックデザイナーとして従事。その間培ったロゴやポスター、広告デザイン等の制作経験を活かし、2015年に地元佐賀にて独立、2020年法人化。

さまざまな企業や個人事業のデザイン制作(ロゴ・紙もの全般・商品パッケージ・Web)、ブランディングなどに携わっている。また、デザインの顧客であった美容業界との繋がりや人脈を活かし、2021年に佐賀市にて美容サロン Smuuk.(スムーク)をオープン。サロンのブランディング、デザイン一式、Web広告などを行っている。

カリキュラム

「広報・デザイン」セミナー

第1章

コンセプトを意識したデザインの重要性

- ・ターゲットを設定する
- ・効果的な広報・デザインを考える

第2章

広報とデザイン

- ・実例紹介

第3章

デザイン制作の方法

- ・制作方法の紹介
- ・制作を依頼する場合の注意点

参加申込方法

下記①②のいずれかにてお申込みください。

① インターネットによる申込

QRを読み取り
インターネットで申込



② FAX・郵送・持参による申込

FAX送り先

鹿島商工会議所 0954-63-3235

郵送および持参先：鹿島商工会議所

〒849-1311 鹿島市大字高津原4296-41

お問合せ先：鹿島商工会議所 TEL 0954-63-3231

コンセプトから考える「広報とデザイン」セミナー申込書

鹿島商工会議所 行

【申込締切：令和6年10月11日(金)】

FAX 0954-63-3235

事業所名	事業内容	
電話番号	参加者名	

お申込みいただきました個人情報は、セミナーに関するご案内・ご連絡・セミナーの参加登録にのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。